



CMYK

Escuela de Arte

Máster Ilustración Editorial y Publicitaria

PRESENCIAL (BILBAO) | ONLINE

- 1 - Sobre el máster
- 2 - Cómo trabajamos
- 3 - Temario
- 4 - Requisitos
- 5 - Por qué estudiar con nosotros
- 6 - Precio y métodos de pago

CMYK Escuela de Arte | info@escuelacmyk.com | (+34) 688726 129



1 Sobre el Máster

El sector de la ilustración editorial y publicitaria abarca un amplio abanico de proyectos y estilos, y está siempre abierto a nuevas propuestas y talentos.

El objetivo del **Máster en Ilustración Editorial y Publicitaria** es formarte como un “**ilustrador todoterreno**”, capaz de desenvolverse en un amplio abanico de salidas profesionales. Desde el cuento ilustrado hasta la creación de imágenes para campañas publicitarias, pasando por la televisión, la prensa, la animación, el cómic o los juegos de mesa, aprenderás a adaptar tus recursos y tu estilo a diferentes proyectos y necesidades.

Nuestra experiencia en el sector nos ha enseñado que contar con un **proyecto propio sólido y atractivo** puede ser tan importante como tener un buen **portfolio**. Por eso, nuestra formación va más allá de las clases teóricas y los ejercicios prácticos: te acompañaremos en el desarrollo de tu propio proyecto, desde la ideación hasta su presentación profesional.

Además, te asesoraremos sobre cómo afrontar entrevistas, negociar tus condiciones y revisar contratos, para que puedas desenvolverte con mayor seguridad en el ámbito profesional.

Nuestro profesor, **Paul Caballero**, ilustrador con 15 años de experiencia en el sector editorial y publicitario y más de 20 títulos publicados, pondrá todos sus conocimientos y experiencia a tu disposición.

350 horas lectivas
Octubre a Junio
(9 meses)

Horario:

- Lunes a Viernes
- 9:00 - 11:00

Precio:

- Precio total: 4500 €
- Matrícula: 1500€
(incluida en el precio total)

Ubicación:

- Presencial: c/Médico Antonio Eguiluz 22, Bilbao.
Frente a la parada de metro de Basarrate.
- Online: Discord

Software:

- Clip Studio
- InDesign
- Illustrator

2 Cómo trabajamos

MODALIDAD PRESENCIAL

Este máster tiene un enfoque eminentemente práctico, que combina la teoría con ejercicios constantes y correcciones personalizadas diarias, realizadas en grupo para fomentar el aprendizaje compartido y desarrollar el ojo crítico.

Es una **formación exigente**, en la que **simulamos los ritmos de trabajo reales del sector** mediante entregas semanales y objetivos concretos. Las clases son de dos horas diarias, durante las cuales combinarás teoría, práctica guiada y correcciones. Para sacar el máximo partido a la formación, deberás dedicar también tiempo fuera del aula a practicar, afianzar lo aprendido y desarrollar tus proyectos.

Durante la formación dedicaremos un día a la semana al Módulo de **Proyecto Final**. En estas sesiones desarrollarás un proyecto propio con asesoramiento personalizado, desde su concepción hasta la preparación de la propuesta para editoriales, con el objetivo de **crear un proyecto sólido, atractivo y con potencial para ser publicado**.

No creemos en fórmulas mágicas ni en atajos: progresar requiere dedicación y constancia. Tus resultados dependerán en gran medida del trabajo que realices, tanto dentro como fuera del aula. Si eres una persona comprometida, con ganas de aprender y dispuesta a trabajar, esta formación es para ti.

En el aula dispondrás de **equipos profesionales** y te familiarizarás con las herramientas y los recursos técnicos que se utilizan en la industria. El propósito no es solo que alcances un **alto nivel técnico y artístico**, sino también que desarrolles la disciplina y los hábitos de trabajo que exige el sector.



2 Cómo trabajamos

MODALIDAD ONLINE

El funcionamiento de la modalidad online es prácticamente igual que el de la modalidad presencial. Tan solo necesitarás disponer de **equipo propio y software de dibujo digital**. En la escuela usamos **Clip Studio**, pero puedes usar **Photoshop**, **Procreate** o cualquier otro programa similar, ya que las herramientas que empleamos son comunes a la mayoría de ellos.

Podrás conectarte a las clases a través del servidor de **Discord** del máster. Todas las sesiones se imparten en directo; no utilizamos clases pregrabadas. Durante las clases teóricas, el profesor compartirá su pantalla y, en las sesiones prácticas, recibirás correcciones personalizadas y feedback constante. También podrás participar, plantear tus dudas en tiempo real e intercambiar material y documentación a través de los canales habilitados para ello.

Las clases son diarias y tienen una duración de 2 horas. Al igual que en la modalidad presencial, tus resultados dependerán en gran medida de tu implicación y del trabajo que realices tanto dentro como fuera del aula.

AULA VIRTUAL

El alumnado de ambas modalidades tendrá acceso a nuestra **Aula Virtual** mediante un usuario y una contraseña personales. Todas **las clases del máster se graban y quedan disponibles en el Aula Virtual** para que puedas recuperar las sesiones a las que no hayas podido asistir o repasar los conceptos que necesites.

Podrás consultar las grabaciones durante todo el máster y durante los 6 meses posteriores a su finalización.





3 Temario

MÓDULO 1

Anatomía y dibujo

Los personajes son el eje central de muchos proyectos editoriales, y dominar la anatomía humana es fundamental para darles vida.

Aprenderás a comprender las proporciones realistas y a utilizarlas como punto de partida para experimentar con la exageración y la deformación, creando personajes únicos, llenos de personalidad y adaptados a tu propio estilo. También explorarás la anatomía animal y los recursos necesarios para dar vida a animales y objetos humanizados.

Trabajarás aspectos fundamentales del dibujo, como la expresividad y el movimiento a través de la línea de acción, y practicarás técnicas de abocetado para agilizar el proceso creativo y ganar soltura con el trazo. Aprenderás también a aplicar luces y sombras mediante el claroscuro y a utilizar la perspectiva para dar profundidad a tus dibujos.

Por último, te introducirás en la composición y la narrativa visual, dos herramientas esenciales para organizar los elementos de una ilustración y contar historias a través de las imágenes.

TRABAJAREMOS:

- Clip Studio: Interfaz, herramientas y capas
- Anatomía 1: el cuerpo humano, volúmenes y encaje
- Anatomía 2: línea de acción, movimiento y expresividad
- Anatomía 3: anatomía animal comparada.
- El boceto: técnicas y ecónomización del trazo
- Luces y sombras: claroscuro
- Vestuario: Arrugas y pliegues
- Creación de personajes 1: morfología/psicología, edades
- Creación de personajes 2: objetos animados
- Creación de personajes 3: animales humanizados
- Introducción a la perspectiva, composición y planos.



3 Temario

MÓDULO 2

El Color: teoría y técnicas

El color es otra de las herramientas fundamentales de la ilustración. Estudiarás en profundidad la teoría del color y sus posibilidades expresivas, aprendiendo a utilizarlo para construir narrativas visuales, transmitir emociones y reforzar la intención de cada ilustración.

También explorarás la creación de pinceles personalizados para generar texturas variadas, experimentando tanto con las posibilidades del trazo como con los efectos y acabados que puedes conseguir al aplicar el color.

TRABAJAREMOS:

- Clip Studio 2: Ajustes, capas de ajuste y modos de fusión
- Clip Studio 3: Máscaras de capa y filtros
- Clip Studio 4: Creación de pinceles, herramientas preestablecidas y la paleta de color
- Teoría del color
- Técnicas y economía de la pincelada.
- Texturas



3 Temario

MÓDULO 3

La Ilustración

En este módulo te sumergirás de lleno en la ilustración editorial y publicitaria, explorando sus diferentes aplicaciones y estilos a través de simulaciones de encargos reales de distintas áreas del sector.

Este enfoque práctico te permitirá ampliar tus recursos, experimentar con diferentes lenguajes visuales y desarrollar la versatilidad necesaria para adaptarte a las demandas de distintos tipos de proyectos profesionales.

TRABAJAREMOS:

- La tira cómica
- Ilustración para prensa
- Ilustración animada para prensa
- Ilustración infantil
- Ilustración juvenil
- El Libro Ilustrado
- Álbum Ilustrado 1: Infantil
- Álbum Ilustrado 2: Obra de autor



3 Temario

MÓDULO 4

Proyecto Final

Este módulo se trabaja en paralelo al resto de la formación. Un día a la semana, dedicarás las clases a crear y desarrollar un proyecto propio, centrado en el área que más te interese y con el objetivo de prepararlo para su presentación a editoriales.

Las sesiones tendrán un enfoque personalizado, adaptado a las necesidades de tu proyecto, pero también incluirán puestas en común para recibir feedback tanto de tu profesor como de tus compañeros/as. De esta manera, aprenderás a valorar diferentes enfoques, desarrollar tu sentido crítico y enriquecer tu trabajo a través del intercambio de ideas.

TRABAJAREMOS:

- Brainstorming para la idea del proyecto
- Planteamiento del proyecto
- Búsqueda de clientes o partners
- Lectura de contratos
- La propuesta editorial
- ¿Y ahora que? Análisis individual de salidas posibles
- La entrevista
- Financiación
- Concursos y licitaciones
- ¿Trabajador autónomo o por cuenta ajena?
- El presupuesto y la factura
- Legalidad
- Derechos de autor
- Realización del proyecto.

4 Requisitos

- **No pedimos formación previa** de ninguna clase. Hemos tenido alumnos que han comenzado con niveles muy variados y que han cumplido los objetivos con creces.
- **Recomendamos tener algo de experiencia** dibujando para sacar el máximo partido al máster.
- Antes de empezar, te pediremos que nos mandes un **portfolio o una muestra de tus trabajos más recientes**.
- **Compromiso y constancia:** La mejora requiere práctica, esfuerzo y perseverancia. Nuestra metodología reproduce los ritmos y las exigencias de un sector exigente, por lo que buscamos personas comprometidas con su aprendizaje y dispuestas a dar lo mejor de sí mismas.

¿Qué perfiles buscamos?

- Si tienes formación artística previa y quieres perfeccionar tus habilidades o especializarte para trabajar en sectores como el editorial, publicitario, juegos de mesa y prensa, este máster es perfecto para ti.
- Si no tienes formación artística previa, pero ya tienes experiencia dibujando, en este máster podrás desarrollar tus habilidades y llevar tu arte al siguiente nivel.
- Si quieres dedicarte profesionalmente a la ilustración editorial, tienes muchas ganas de aprender y estás dispuesto a trabajar duro para conseguirlo, este máster puede ser tu punto de partida, especialmente si los cursos de iniciación se te quedan cortos. En estos casos, te recomendamos tener una pequeña reunión con nosotros, online o presencial, para valorar si la formación encaja contigo.

5 ¿Por qué estudiar en CMYK Escuela de Arte?

CMYK Escuela de Arte nace de la iniciativa de dos hermanos, ilustradores de profesión, que, ante la escasez de opciones de formación artística especializada en Bilbao y tras la necesidad de marcharse fuera para formarse, deciden crear a su vuelta una escuela que cubra esa carencia.

En sus inicios, la escuela ofrecía formación en técnicas tradicionales, digitales y mixtas. La evolución del sector y las necesidades de la industria han ido orientando nuestra propuesta hacia una formación predominantemente digital, sin perder la sólida base sobre la que nació el proyecto.

Nos esforzamos por ofrecer una formación de calidad, con docentes vinculados al sector de la ilustración y el concept art y una propuesta formativa alineada con las exigencias de la industria. Todo ello en un entorno cercano y distendido, donde el trato directo y el ambiente familiar siguen siendo parte esencial de nuestra manera de enseñar.

Seguimos trabajando con la misma idea con la que nació CMYK: ofrecer la formación que nos habría gustado encontrar cuando empezábamos.

Nos tomamos muy en serio nuestro trabajo

Esta profesión es mucho más exigente de lo que se suele pensar. Buscamos gente con motivación y compromiso. Aquí se viene a currar y tenemos el claro objetivo de que nuestros alumnos acaben su formación con un **nivel avanzado y listos para el mercado laboral**.

Nos importa tu progreso

Mantenemos **grupos reducidos** para poder dedicarte el tiempo y la atención que necesitas, acompañar de cerca tu evolución y crear un ambiente de trabajo cercano y distendido.

Profesionales en activo

Nuestro equipo docente trabaja en el sector y compagina su labor profesional con la enseñanza. Esto nos permite ofrecer una formación conectada con la realidad de la industria, sus procesos de trabajo y sus exigencias.

Trabaja como los profesionales

Ponemos a tu disposición equipo profesional para que exprimas al máximo la formación. Emulamos los ritmos de trabajo de la industria en nuestras aulas con, además de las correcciones diarias, entregas semanales y simulación de entrevistas de trabajo.

Nos gustan las cosas claras

Nos importa generar un ambiente de confianza en nuestra escuela. Siempre nos hemos caracterizado por atender cualquier duda con total sinceridad, honestidad y cercanía, y nuestros precios están siempre a la vista.

6 Precio y métodos de pago

Precio del Máster: 4500€ (matrícula incluida)

Métodos de Pago:

Pago único:

- Un primer pago de **1500€** al realizar la **matrícula para reservar la plaza**.
- La cantidad restante deberá abonarse **antes del 30 de Septiembre**.
- Esta opción cuenta con un **3% de descuento**.

Pago fraccionado:

- Un primer pago de **1500€** al realizar la **matrícula para reservar la plaza**.
- El importe restante se dividirá en **3 cuotas** iguales a abonar en los meses de **Octubre, Enero y Abril**.

Descuentos

Matriculación anticipada: 5%

- Para matriculaciones **antes del 1 de Abril**.
- Este descuento solo es acumulable al descuento por pago único.

Matriculación pre-verano: 100€

- Para matriculaciones **antes del 1 de Junio**.
- Este descuento solo es acumulable al descuento por pago único.

Alumnos y antiguos alumnos: 7%

- Aplicable a alumnos y exalumnos de nuestros máster y cursos de iniciación.
- No aplicable a alumnos y exalumnos de cursos intensivos, cursos de verano y workshops.
- Este descuento solo es acumulable al descuento por pago único.



CMYK
Escuela de Arte

escuelacmyk.com

info@escuelacmyk.com

(+34) 688 726 129

